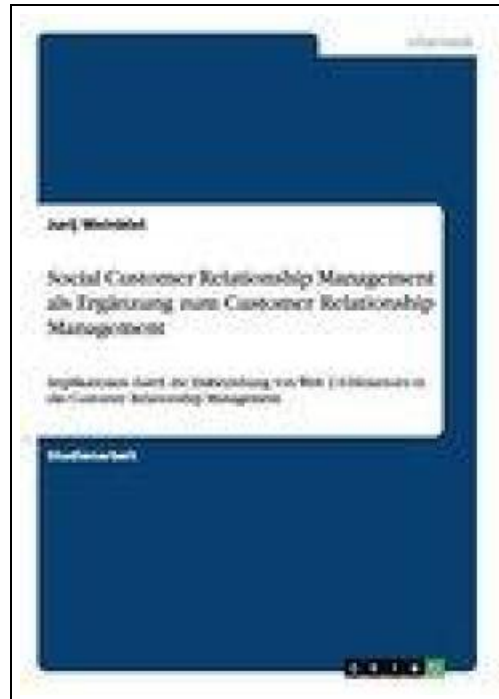


Die Einbeziehung von Web 2.0-Elementen in das Customer Relationship Management : Social Customer Relationship Management als Ergänzung zum klassischen CRM



Filesize: 6.29 MB

Reviews

This is an incredible ebook which i actually have ever go through. This can be for those who statte that there had not been a really worth reading. I am just quickly can get a delight of reading a published book.

(Ms. Colleen Ziemann V)



DIE EINBEZIEHUNG VON WEB 2.0-ELEMENTEN IN DAS CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT : SOCIAL CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT ALS ERGÄNZUNG ZUM KLASSISCHEN CRM

DOWNLOAD



To save **Die Einbeziehung von Web 2.0-Elementen in das Customer Relationship Management : Social Customer Relationship Management als Ergänzung zum klassischen CRM** PDF, remember to refer to the web link beneath and download the ebook or get access to other information which are relevant to **DIE EINBEZIEHUNG VON WEB 2.0-ELEMENTEN IN DAS CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT : SOCIAL CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT ALS ERGÄNZUNG ZUM KLASSISCHEN CRM** ebook.

GRIN Publishing Dez 2013, 2013. Taschenbuch. Condition: Neu. Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2011 im Fachbereich Informatik - Wirtschaftsinformatik, Note: 1,3, Universität Duisburg-Essen (Wirtschaftswissenschaften), Veranstaltung: Hauptseminar, Sprache: Deutsch, Abstract: Unabhängig von der Branche stehen nahezu alle Unternehmen des 21. Jahrhunderts vor dem Problem, ihre Kunden nicht genau zu kennen. Dies hat zahlreiche negative Auswirkungen: So kann es beispielsweise passieren, dass sich neue Produkte oder Produktweiterentwicklungen als Fehlinvestitionen erweisen, da sie wegen des fehlenden Wissens über die Kundenbedürfnisse der Zielgruppe kaum gekauft werden. Ein prominentes Beispiel sind die 'KIN' Mobilfunktelefone von Microsoft, die kurz nach der Einführung wieder vom Markt genommen werden mussten, sodass die Entwicklungskosten nicht beglichen werden konnten. Fernerhin gelingt es Unternehmen oft nicht, Services am Markt zu etablieren, für die Kunden tatsächlich zu zahlen bereit sind, um trotz des internationalen Wettbewerbs zusätzliche Einnahmequellen zu erschließen. Um angesichts der anwachsenden Datenschutzsensibilität an Kundenwissen zu gelangen und gleichzeitig ein weiteres, immer wichtiger werdendes, Kommunikationsmedium zu erschließen, 'begeben' sich zahlreiche Unternehmen ins Web 2.0. In den dortigen Portalen geben Nutzer Informationen über sich preis, die das oben thematisierte fehlende Wissen kompensieren können, sodass es nahe liegt, diese Informationen in die bestehenden CRM-Systeme zu integrieren. Das um Web 2.0 erweiterte CRM wird 'Social CRM' (SCRM) genannt. Die Nutzung von Web 2.0 Portalen für das CRM birgt allerdings neben der skizzierten Chancen auch Gefahren: So geben einige Nutzer z. B. aus Datenschutz-bedenken bewusst falsche Informationen über sich an, die dann die Qualität der CRM-Daten gefährden können. Fernerhin kann das Engagement der Unternehmen in Web 2.0-Portalen von den Usern negativ bewertet werden 36 pp. Deutsch.

-  [Read Die Einbeziehung von Web 2.0-Elementen in das Customer Relationship Management : Social Customer Relationship Management als Ergänzung zum klassischen CRM Online](#)
-  [Download PDF Die Einbeziehung von Web 2.0-Elementen in das Customer Relationship Management : Social Customer Relationship Management als Ergänzung zum klassischen CRM](#)

You May Also Like



[PDF] Dog Poems For Kids Rhyming Books For Children Dog Unicorn Jerks 2 in 1 Compilation Of Volume 1 3 Just Really Big Jerks Series

Follow the link beneath to read "Dog Poems For Kids Rhyming Books For Children Dog Unicorn Jerks 2 in 1 Compilation Of Volume 1 3 Just Really Big Jerks Series" PDF file.

[Read Book »](#)



[PDF] Scratch 2.0 Programming for Teens

Follow the link beneath to read "Scratch 2.0 Programming for Teens" PDF file.

[Read Book »](#)



[PDF] Funny Stories Shade Shorts 2.0 (2nd Revised edition)

Follow the link beneath to read "Funny Stories Shade Shorts 2.0 (2nd Revised edition)" PDF file.

[Read Book »](#)



[PDF] Interactive Level 2 Student s Book with Web Zone Access: Level 2 (Mixed media product)

Follow the link beneath to read "Interactive Level 2 Student s Book with Web Zone Access: Level 2 (Mixed media product)" PDF file.

[Read Book »](#)



[PDF] TJ new concept of the Preschool Quality Education Engineering the daily learning book of: new happy learning young children (2-4 years old) in small classes (3)(Chinese Edition)

Follow the link beneath to read "TJ new concept of the Preschool Quality Education Engineering the daily learning book of: new happy learning young children (2-4 years old) in small classes (3)(Chinese Edition)" PDF file.

[Read Book »](#)



[PDF] Slavonic Rhapsody in G Minor, B.86.2: Study Score

Follow the link beneath to read "Slavonic Rhapsody in G Minor, B.86.2: Study Score" PDF file.

[Read Book »](#)